



Sponsoring im Rahmen der 1. DPG Herbsttagung FREIBURG 2019 mit Vorzugsbuchung eines Ausstellungsstandes

Über Ihr Interesse an einem Sponsoring freuen wir uns und bieten Ihnen nachfolgende zwei Sponsoring-Modelle an:

Modell A: „Hauptsponsor“

- Vorzugsbuchung und Auswahl eines freien Standes nach „first come – first served“-Prinzip durch den Hauptsponsor;
- Nennung der Firma als „Offizieller Hauptsponsor der 1. DPG Herbsttagung“: Entsprechende Nennung des Hauptsponsors und Hervorhebung des Firmenlogos in den Programmheften der Tagung und auf der Tagungs-Webseite, Nutzung des Begriffs „Hauptsponsor“ in der Kommunikation der Firma;
- Aufstellung eines Roll-ups o.ä. und Nennung des Hauptsponsors als Unterstützer während einer Postersession;
- Anzeigenschaltung in einem der Programmhefte (Verhandlungen oder Kurzprogramm)
- Zusätzliche 3 Ausstellerausweise für kostenfreie Tagungsteilnahme
Sponsoring-Summe: 4.000,00 EUR zzgl. MwSt.

Modell B: „Sponsor“

- Vorzugsbuchung und Auswahl eines freien Standes nach „first come – first served“-Prinzip durch den Sponsor;
- Nennung der Firma als „Sponsor der 1. DPG-Herbsttagung“: Entsprechende Nennung des Sponsors und Hervorhebung des Firmenlogos in den Programmheften der Tagung und auf der Tagungs-Webseite, Nutzung des Begriffs „Sponsor“ in der Kommunikation der Firma;
Sponsoring-Summe: 2.500,00 EUR zzgl. MwSt.

Sollten Sie sich für ein Sponsoring-Modell entschließen, bitten wir Sie, den entsprechenden Sponsoring-Vertrag (Modell A oder B) sowie die Standanmeldung an Frau Feli Arias (arias@dpg-physik.de oder per Fax 02224-923250) zu senden.

***Bitte beachten Sie:** Die Vorzugsbuchung und Auswahl eines freien Standes erfolgt durch die DPG-GmbH. Die sonstigen Inhalte zu den beiden Sponsoring-Modellen betreffen den Leistungsaustausch zwischen den Sponsoren und dem DPG e.V. Die Standmiete fällt zusätzlich an.